

VSIA „Latvijas Radio” (reģ. nr. 40003080614)
konkursa
par Ziņu dienesta multimediju satura veidotāja/ veidotājas- producenta /
producentes amata vietu Multimediju satura daļā
(uz noteiktu laiku)

NOLIKUMS

1. Konkursa vispārīgie noteikumi

1.1. Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās pretendentu atlases atklāts konkurss (turpmāk – konkurss) uz VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) **Ziņu dienesta multimediju satura veidotāja / veidotājas- producenta / producentes** amata (turpmāk- Amats) vietu Multimediju satura daļā.

1.2. Galvenie amata pienākumi:

- 1.2.1. Plānot, koordinēt, gatavot, atlasīt un publicēt Ziņu dienesta multimediju saturu (foto, video, grafiskā dizaina darbus un pavadtekstus) sadarbībā ar Ziņu dienesta satura galveno redaktoru un satura veidotājiem (Ziņu dienesta korespondentiem un producentiem), grafikas dizaineri un citiem audiovizuālā satura veidotājiem.
- 1.2.2. Veikt foto vai video fiksāciju un apstrādi sociālo tīklu vajadzībām, t.sk. video montāžu un titrēšanu.
- 1.2.3. Producēt Ziņu dienesta multimediju saturu, t.sk. veidot scenārijus, koordinēt ražošanu (t.sk. ar ārpalpojuma sniedzējiem – vadīt ārštata autoru darbu, pārskatīt un sniegt ieteikumus uzlabojumiem utt.).
- 1.2.4. Koordinēt Ziņu dienesta multimediju satura veidošanu un izvietojumu sadarbībā ar Latvijas sabiedrisko mediju portāla www.lsm.lv ziņu redaktoriem un sociālo tīklu satura veidotājiem.
- 1.2.5. Pārraudzīt Ziņu dienesta un Latvijas Radio 1 sociālo tīklu kontus, komentārus, atbildēt uz uzdotajiem jautājumiem (vai koordinēt atbilžu sagatavošanu), veicināt iesaistes un sasniegtās auditorijas rādītāju pieaugumu.

1.3. Pretendentam tiek izvirzītas šādas prasības:

- 1.3.1. Vēlama augstākā izglītība sociālās, humanitārās vai citās saistītās zinātnēs.

- 1.3.2. Izpratne par mediju dienaskārtību un žurnālistikas pamatprincipiem, vēlams ne mazāk kā divu gadu pieredze žurnālistikā.
 - 1.3.3. Teicamas latviešu literārās valodas zināšanas, labas svešvalodas zināšanas (vēlams – angļu un krievu).
 - 1.3.4. Labas iemaņas darbā ar datoru (MS Office, Internet,), iemaņas darbā ar Adobe foto un video apstrādes programmām (Photoshop, Illustrator, Premiere) tiks uzskatītas par priekšrocību.
 - 1.3.5. Zināšanas un interese par Latvijā notiekošajiem kultūras, ekonomikas un politikas procesiem.
 - 1.3.6. Sociālo mediju tendenču pārzināšana. Digitālā satura virzīšanas instrumentu pārzināšana, t.sk. izpratne par digitālās komunikācijas mērķtiecīgu veidošanu.
 - 1.3.7. Iniciatīva, radošums, elastība, atbildība, spēja strādāt komandā, spēja veikt darbu paaugstināta stresa apstākļos.
- 2. Konkurss tiek izsludināts 2023.gada 17.janvārī** Radio interneta vietnes (<http://www.latvijasradio.lsm.lv/lr/>) sadaļā „Vakances”, Radio facebook kontā, lsm.lv Facebook kontā, Nodarbinātības valsts aģentūras mājaslapā un vakanču portālā <https://cvvp.nva.gov.lv/#/pub/> un nepieciešamības gadījumā citos publiskās informācijas izplatīšanas avotos.
- 3. Pieteikšanās konkursam un konkursa termiņi**
- 3.1.** Pēc konkursa izsludināšanas Radio mājas lapā pretendenti iesniedz nolikumā noteikto **informāciju līdz 2023.gada 30.janvārim** (ieskaitot), to nosūtot elektroniski uz elektroniskā pasta adresi: darbs@latvijasradio.lv ar norādi „VAKANCE: Ziņu dienesta multimediju satura veidotāja / veidotājas-producenta / producentes amats”.
- 3.2.** Pretendents iesniedz:
- 3.2.1. motivācijas vēstuli;
 - 3.2.2. *Curriculum Vitae* (CV), norādot kontakttālruna numuru un e-pasta adresi;
 - 3.2.3. ieskatu (portfolio) Jūsu veidoto audiovizuālā satura darbu paraugos.
- 4. Konkursa komisijas sastāvs**
- 4.1. Konkursa komisijas (turpmāk – Komisija) sastāvā tiek iekļauti: Komisijas vadītājs: Multimediju satura daļas vadītāja vietas izpildītājs, Komisijas locekļi: Ziņu dienesta galvenais redaktors, Multimediju satura daļas multimediju satura galvenais redaktors, Multimediju satura daļas audiovizuālā satura veidotājs, Personāla daļas pārstāvis.
- 4.2. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – komisijas locekļa slimība vai cita neplānota prombūtne.
- 4.3. Jautājumus, kas nav noregulēti nolikumā, izlemj komisija, balsojot ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 5. Konkursa norise**
- 5.1. Pēc informācijas iesniegšanas termiņa beigām visi saņemtie pieteikumi tiek izskatīti komisijā trijās kārtās.
- 5.2. Konkursa pirmajā kārtā Komisija vērtē pretendentu iesniegto informāciju. **Uz otro kārtu tiek virzīti pretendenti, kuri ir iesnieguši visu pieprasīto informāciju un kura atbilst konkursa Nolikuma 3.punktam.** Pretendenti, kas izturējuši Konkursa pirmo kārtu, elektroniski tiks nosūtīts uzaicinājums piedalīties otrajā kārtā- iesniegt praktisku uzdevumu.

- 5.3. Konkursa otrajā kārtā Komisija **2023.gada 31.janvārī** vērtē iesniegtā praktiskā uzdevuma atbilstību praktiskā uzdevuma vērtēšanas kritērijiem.
- 5.4. Laikā **no 2023.gada 1.februāra līdz 2023.gada 6. februārim** Radio Personāla daļa organizē darba intervijas ar pretendentiem. Personāla daļa pa tālruni vienojas ar pretendentu par darba intervijas laiku, nepieciešamības gadījumā nosūtot informāciju uz pretendenta elektroniskā pasta adresi. Darba intervija notiek Radio telpās Doma laukuma 8, Rīgā.
- 5.5. Visā konkursa laikā pretendenti tiek vērtēti objektīvi, pamatojoties tikai uz nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem.
- 6. Pretendenta vērtēšanas kritēriji**
- 6.1. Konkursa pirmajā kārtā komisija vērtē pretendenta iesniegtās informācijas atbilstību nolikumam un atbilstību konkursa prasībām, kā arī profesionālo piemērotību amata vietai, pamatojoties uz pretendenta iesniegtajiem pieteikuma dokumentiem: CV, motivācijas vēstuli, kā arī pievienoto portfolio.
- 6.2. Konkursa otrajā kārtā komisija vērtē pretendenta sniegumu darba intervijā, pārlicinoties par pretendenta atbilstību konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. Komisija ņem vērā:
- 6.2.1. profesionālās kompetences un pieredzi;
- 6.2.2. darba pienākumu izpratni;
- 6.2.3. prasmi komunicēt;
- 6.2.4. izpratni par mediju darbības principiem.
- 7. Pretendentu vērtēšanas kārtība**
- 7.1. Komisija pretendētus vērtē komisijas sēdēs, kuras sasauc komisijas vadītājs.
- 7.2. Komisijas loceklis vērtē katra pretendenta individuālo sniegumu darba intervijā, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums Nr.1).
- 7.3. Katrs komisijas loceklis kritērijus vērtē četru punktu sistēmā, katru no vērtēšanas kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 – vāji.
- 7.4. Tiek aprēķināts katra komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar komisijas locekļu skaitu. Trešajā kārtā tiek arī aprēķināta kopīgā Pielikuma Nr. 1 un Pielikuma Nr.2 vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar komisijas locekļu skaitu.
- 7.5. Pretendenti, kas ieguvuši kopīgo vidējo atzīmi, kas nav zemāka par trīs, tiek izvirzīti galīgā lēmuma pieņemšanai.
- 7.6. **Gala lēmums par pretendentiem tiek pieņemts līdz 2023.gada 7.februārim** komisijas noslēguma sēdē, komisijai kopīgi nonākot pie galīgā lēmuma par darba tiesisko attiecību uzsākšanu ar pretendentu vai pieņemot lēmumu par konkursa noslēgšanos bez rezultātiem. Nepieciešamības gadījumā komisijai ir tiesības pagarināt galīgā lēmuma pieņemšanas termiņu.
- 7.7. Komisija, motivējot savu lēmumu, ir tiesīga izvēlēties jebkuru no pretendentiem, kurš izvirzīts galīgā lēmuma pieņemšanai, vai arī neizvēlēties nevienu no tiem. Nevienprātības gadījumā komisija atklāti balso ar vienkāršu balsu vairākumu.
- 7.8. Komisijas sēdes tiek protokolētas. Komisijas locekļu individuālo vērtējumu veidlapas ir neatņemamas protokola sastāvdaļas.

Pielikums Nr.1

pie

VSIA „Latvijas Radio” konkursa

par **Ziņu dienesta multimediju satura veidotāja / veidotājas- producenta / producentes** amata vietu **Multimediju satura daļā** vietu

Komisijas locekļa _____

Darba intervijas

individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 3. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un 6.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

Nr.	Pretendenta vārds, uzvārds	<u>Pirmais kritērijs:</u> Profesionālās kompetences un pieredze	<u>Otrais kritērijs</u> multimediju satura veidotāja/ veidotājas- producenta / producentes pienākumu izpratne	<u>Trešais kritērijs:</u> Prasme komunicēt	<u>Ceturtais kritērijs:</u> izpratne par mediju darbības principiem.	Kritēriju vērtējuma kopējā summa (1+2+3+4)	Vidējais aritmētiskais (((1+2+3+4)/ 4)